



EDITORIALE OLIMPIA  
*la cultura del tempo libero*

# Company Profile

Luglio 2010





- 1. Editoriale Olimpia**
- 2. Prodotti e ciclo produttivo**
- 3. Financial Highlight**



# 1. Editoriale Olimpia S.p.A.



Editoriale Olimpia S.p.A. è una casa editrice fiorentina fondata nel 1940, specializzata nella pubblicazione di edizioni periodiche (quindicinale, mensili, bimestrali e semestrali) e libri riguardanti i settori dell'entertainment quali nautica, caccia, pesca, armi, animali, collezionismo e aviazione

Il core business della società riguarda l'elaborazione dei contenuti per le testate; non rientrano nell'attività operativa, in quanto affidate a terzi, la stampa, la rilegatura e la distribuzione dei prodotti

Il modello di business che contraddistingue la società spiega l'ammontare non elevato delle risorse destinate agli investimenti materiali: al di fuori delle attività di elaborazione dei contenuti, l'attività si sostanzia nello stoccaggio dei prodotti finiti da distribuire attraverso terzi



## Evoluzione societaria

	Eventi Chiave	Dinamica Evolutiva
1940	Fondazione di Editoriale Olimpia	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Editoriale Olimpia nasce come spin off del gruppo editoriale Vallecchi</li></ul>
1977	Trasformazione della ragione sociale	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Editoriale Olimpia acquisisce la forma giuridica di S.p.A.</li></ul>
1994	Sviluppo dell'attività societaria	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inizia un periodo di acquisizioni e innovazioni che trasformano Editoriale Olimpia in un grande gruppo editoriale di forte rilevanza nazionale</li></ul>

	<b>Eventi Chiave</b>	<b>Dinamica Evolutiva</b>
<b>2008/2009</b>	Progetto di riorganizzazione	
	<b>8 ottobre 2008</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La società intraprende un processo di riorganizzazione e di ristrutturazione della struttura societaria, che entra a regime nella prima metà del 2010.</li></ul>
	<b>18 maggio 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Editoriale Olimpia S.p.A., controllata da Editoriale Alphama S.r.l., viene fusa per incorporazione nella sua controllante. A seguito della fusione l'incorporante trasforma la propria denominazione in Editoriale Olimpia S.r.l.  In pari data viene deliberato l'aumento di capitale sociale di Editoriale Olimpia S.r.l. da 20.000 a 29.410 €. L'azionariato risulta essere così composto:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aletti Fiduciaria: 31,8%</li><li>○ Bianchi Annalisa: 22,7%</li><li>○ Preire Aurora Rosaria: 22,8%</li><li>○ Woods Catherina Elizabeth: 22,7%</li></ul></li></ul>
	<b>7 ottobre 2009</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Si procede all'azzeramento e alla ricostituzione del capitale sociale di Editoriale Olimpia S.r.l. fino ad un ammontare di 100.000 € così distribuito tra i soci:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aletti Fiduciaria: 32%</li><li>○ Bianchi Annalisa: 23%</li><li>○ Preite Aurora Rosaria: 22,5%</li><li>○ Woods Catherina Elizabeth: 22,5%</li></ul></li> <li>▪ Si procede ad aumentare il capitale sociale a 130.000 € e a trasformare la denominazione sociale in Editoriale Olimpia S.p.A.</li></ul>

## Assemblea dei soci

### Consiglio di Amministrazione

Rodolfo Mostardi (Presidente)

Pasquale Cacciapuoti (Amministratore Delegato)

Alessandro Cacciapuoti (Consigliere)

### Società di Revisione

Iter Audit

### Collegio Sindacale

Massimo Amadio (Presidente)

Alessia Bastiani (Sindaco effettivo)

Marco Artiaco (Sindaco effettivo)

## Presenza territoriale



La sede legale della società è ubicata a Firenze dove sono localizzate anche le redazioni del settore Caccia, Collezionismo e la divisione Libri. I dipendenti attivi su questa sede sono 49 unità

La sede di Milano, considerata la principale sede operativa, ospita le testate dei settori Pesca, Armi e Altri settori. I dipendenti attivi su questa sede sono 7 unità

La sede di Roma ospiterà il nuovo Centro Direzionale (amministrazione, finanza, personale, marketing e commerciale). I dipendenti attivi su questa sede sono 3 unità

Totale dipendenti @ 31/12/2009: 59 unità



## 2. Prodotti e ciclo produttivo

## RIVISTE

La Società edita 28 riviste (di cui 26 di proprietà). Ognuna delle riviste, nel proprio settore, di fondazione, per professionalità ha una posizione di leadership per anno e credibilità giornalistica, per copie vendite e per fatturato.



## LIBRI

La Società dispone di un catalogo con oltre 300 titoli in continuo aggiornamento. Ogni anno vengono pubblicati circa 40 titoli nuovi.



## PRODOTTI MULTIMEDIALI

Editoriale Olimpia produce e commercializza CD e DVD contenenti filmati, documentazioni, presentazioni e materiale relativi alle diverse aree di interesse.

## PUBBLICITA'

Con oltre 430.000 copie diffuse al mese e rivolte ad un target con alto potere decisionale sugli acquisti, i magazine di Olimpia rappresentano un sistema promozionale in grado di coprire tutti gli aspetti chiave del consumo legati al tempo libero nonché ai prodotti e servizi top di gamma (barche, auto, orologi, ecc).

Nel corso del 2010 l'attività di raccolta pubblicitaria è stata affidata alla concessionaria Promedia.

Rimane affidata a Vimax S.r.l. la raccolta della pubblicità per la rivista Hobby Zoo

**ATTIVITA' SVOLTE  
INTERNAMENTE**

**AREA  
EDITORIALE**

- Elaborazione contenuti

**AREA SERVICE**

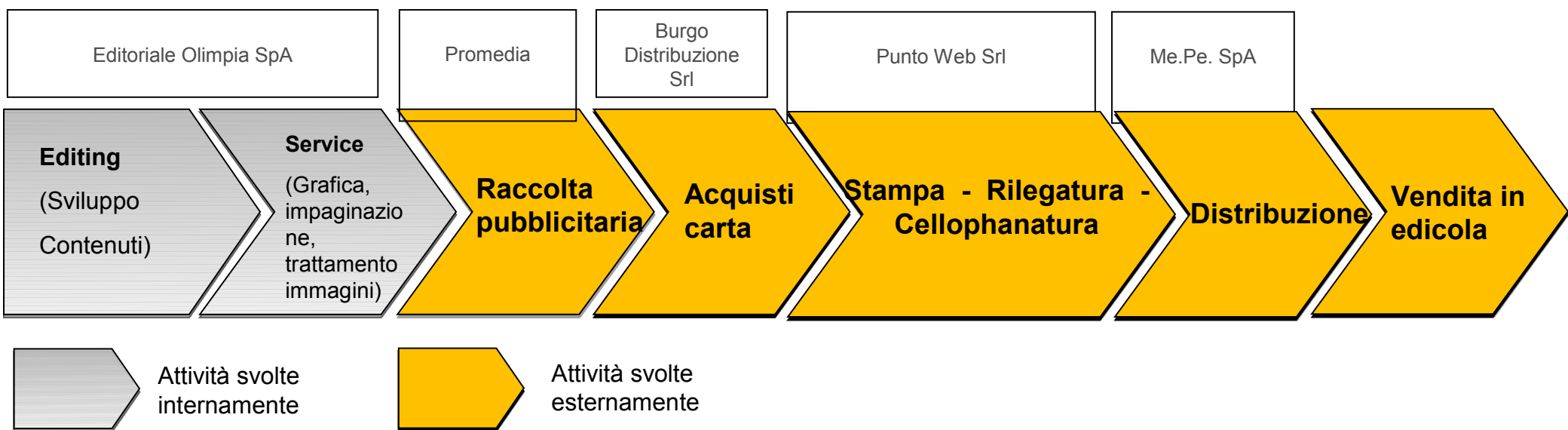
- Grafica
- Impaginazione
- Trattamento immagini
- Attività fieristica

**ATTIVITA' SVOLTE  
ESTERNAMENTE**

- Stampa
- Rilegatura
- Cellophanatura
- Gestione e distribuzione in abbonamento
- Distribuzione



# Catena del valore



Grazie alla crescita organica in tutte le aree della sua attività, Editoriale Olimpia presenta un business plan che prevede prospettive di sviluppo notevoli e sostenibili

L'incremento dei ricavi (nel periodo di piano 2010 – 2013) nei prossimi anni potrà contare, oltre che su una ripresa del mercato, su ulteriori driver di crescita:

- Messa a regime delle 2 testate sviluppate internamente nel corso del 2009
- Messa a regime delle 3 testate provenienti dall'acquisizione di ramo d'azienda effettuata sul finire del 2009
- Sviluppo interno di nuove testate: una all'anno a partire dal 2011

Ulteriore fattore di crescita per Editoriale Olimpia, seppur non contemplato nel piano previsionale, potrebbe derivare da eventuali operazioni di acquisizione di competitor (per promuovere la crescita attraverso vie esterne), da intraprendere laddove si dovessero individuare vantaggiose opportunità sul mercato

- Storico track record nel mercato dei periodici specializzati
- Forte fidelizzazione dei clienti soprattutto verso le riviste di spicco quali Diana, Pescare e le Cronache (numismatica e filatelica)
- Diversificazione delle testate con capacità di copertura di un'ampia fetta del comparto tempo libero
- Ampia visibilità sia a livello aziendale che di prodotti grazie alla partecipazione/organizzazione di fieri ed eventi del comparto tempo libero
- Impiego nella produzione di contenuti delle migliori firme giornalistiche

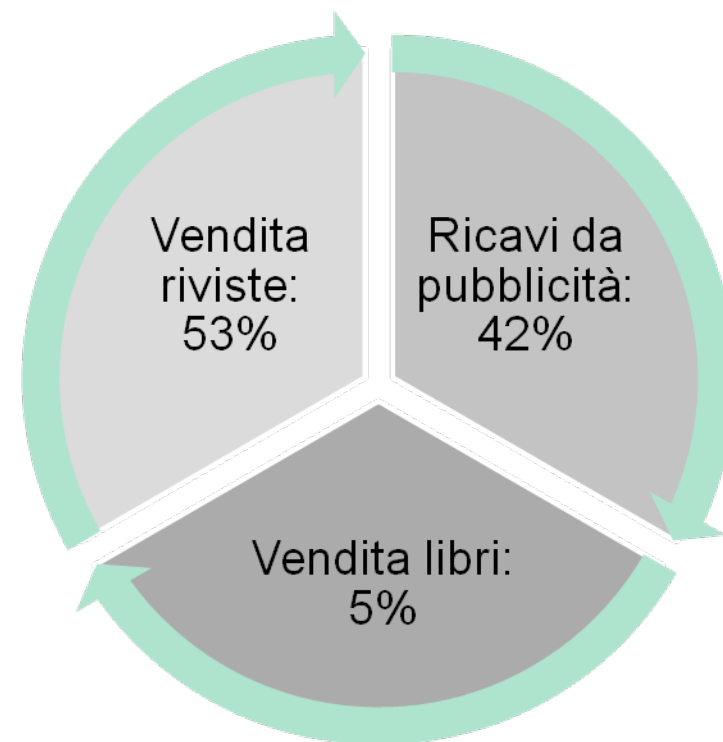


### **3. Financial Highlight**

# Conto Economico IFRS riclassificato

€/000	2008	2009
<b>RICAVI TOTALI</b>	10.290	10.693
<b>EDITDA</b>	-477	596
<i>% ricavi</i>	<i>nm</i>	5,6%
<b>EBIT</b>	-588	534
<i>% ricavi</i>	<i>nm</i>	5,0%
<b>EBT</b>	-751	216
<i>% ricavi</i>	<i>nm</i>	2,0%
<b>RISULTATO NETTO</b>	-598	67
<i>% ricavi</i>	<i>nm</i>	0,6%

## DETTAGLIO FATTURATO 2009





## Stato Patrimoniale IFRS riclassificato

€/000	2008	2009
ATTIVO FISSO	11.376	11.667
<i>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</i>	- 1.172	- 898
Crediti	4.107	5.854
Debiti	- 6.102	- 7.601
Rimanenze	823	849
FONDI PER RISCHI E ONERI	- 1.063	- 1.341
TFR	- 773	- 862
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>8.368</b>	<b>8.566</b>
PATRIMONIO NETTO	4.790	4.668
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	3.578	3.898
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>8.368</b>	<b>8.566</b>